

指标创建实例

本节将通过一个指标创建的例子，对指标系统的使用进行梳理，更好的方便用户了解产品整体的功能及用法。

背景

某连锁便利店需要制作近30天内新品Top10销量榜单报表，想要了解近30天内Top10中每件商品的具体销售量。在该业务场景中需要对相关的指标进行梳理和登记，即**近30天内新品Top10销量**，将指标拆解后如下：

- **时间周期**：近30天内
- **修饰词**：Top10
- **衍生词**：新品
- **主原子指标**：商品销量
- **衍生原子指标**：新品销量
- **派生指标**：近30天内新品Top10销量
- **一级指标域**：商品
- **二级指标域**：销量

准备

在准备阶段需要根据实际需要完成**自定义指标模板及审批设置**，例如是否涉及衍生原子指标、是否涉及免审批人员等等，具体可参考**自定义指标模板**和**审批设置**。

此案例当中因为涉及衍生原子指标，所以此处不对衍生原子指标设置隐藏，保持默认配置即可。在**审批设置**界面中，添加衍生词审批者成员。

此外，因为准备阶段需要进行**项目配置**因此所涉及的角色可以是以下的任何一种：**项目组负责人**、**数据团队管理者**以及**指标管理者**。（关于平台默认角色的定义，可在**项目中心-角色管理**中进行查看）

一级指标域创建

根据前期规划需要由具备**项目组负责人**、**数据团队管理者**或**指标管理者**中的任意一种角色的用户创建一级指标域，指标域名称为**商品**，域标识为**PRODUCT**，域负责人可根据实际情况填写。

在**指标系统**页面，点击左侧菜单栏**指标域管理**，在**指标域管理**页面中点击**新建指标域**，完成参数的配置。

新建一级主题域 ×

* 域名称

* 域标识

* 域负责人

配置完成后，新建的一级指标域展示在列表当中。

域名称	域标识	类型	域负责人	创建人	创建时间	操作
商品	PRODUCT	创建			2022-03-30 19:33:09	新建二级 编辑 删除

二级指标域创建

在二级指标域创建的过程中，由**项目组负责人、数据团队管理者、指标管理者**或**一级主题域的域负责人**创建该一级指标域下的二级指标域，同时指定**二级域的域负责人、指标审批者**以及授权允许在该二级域下创建指标的角色或用户。如果指标的创建需要**平台审批**，可在此处指定**平台的审批人**。

此处，二级指标域域名称为**销量**，域标识为**SALES**，二级域负责人同父级主题负责人，指标审批者根据实际情况设置，其它如无特殊需求可设置默认参数。

新建二级主题域
×

* 域名称

* 域标识

* 二级域负责人 同父级主题负责人 自定义

* 指标审批者

平台审批

全部角色可选

取消
确定

配置完成后，新建的二级指标域展示在一级指标域下方。

域名称	域标识	类型	域负责人	创建人	创建时间	操作
商品	PRODUCT	创建			2022-03-30 19:33:09	新建二级 编辑 删除

域名称	域标识	类型	域负责人	指标审批者	平台审批	平台审批人	全部角色可选	授权角色	创建人	创建时间	操作
销量	SALES	创建	同父级		<input type="checkbox"/>	--	<input checked="" type="checkbox"/>	--		2022-03-30 19:59:34	编辑 删除

指标系统权限授予

在本案例中该步骤主要是对**指标字典的新建/批量上传/编辑/删除权限**、**修饰词的新建/编辑/删除权限**以及**衍生词的新建/编辑/删除权限**进行设置。如果用户需要对指标字段查看的权限进行设置，也可在此页面中进行操作。拥有该步骤的操作人员角色为**项目负责人**、**管理员**。

权限配置的步骤如下：

- 点击导航栏的**项目配置**，在下拉菜单中选择**安全中心**，进入安全中心页面。



- 在左侧功能菜单栏中选择**安全管理-功能权限**，在右侧页面中点击**添加方案**。



- 在添加方案的页面，输入方案名称，授权内容处选择**指标系统**。



- 分别对**指标字典**、**修饰词管理**以及**衍生词管理**根据实际情况进行配置，由于此案例需要新建权限，除新建权限外其它权限如编辑、删除等无要求。

指标字典权限:

- 指标字典
- 字段属性
- 修饰词管理
- 衍生词管理

资源内容 指定内容 全部内容 (包含新增资源)

操作 新建&批量上传 编辑 删除

修饰词管理权限:

- 指标字典
- 字段属性
- 修饰词管理
- 衍生词管理

资源内容 指定内容 全部内容 (包含新增内容)

操作 新建 编辑 删除

演示管理权限:

- 指标字典
- 字段属性
- 修饰词管理
- 衍生词管理

资源内容 全部 (包含新增内容)

操作 新建 编辑 删除

- 配置完上述权限后，选择权限方案的授权对象，指定项目内角色或成员，完成后点击确定。

* 授权对象 指定成员 全部成员(包含新增成员)

添加成员

X

角色

成员

∨ 全选

- 数据分析
- 数仓开发
- 管理员
- 数据开发
- 测试
- 普通开发
- 指标管理者
- 负责人
- 数据源管理员
- 数据团队管理者
- 指标审批者
- [模糊成员]

已选对象 (0)

注：选择角色作为授权对象，将包含新增成员

取消

确定

- 最后点击**保存**完成权限方案的设定。

修饰词创建

通过导航栏回到指标系统的页面，在左侧功能菜单栏中选择**修饰词管理**，点击右侧页面**新建修饰词**按钮即可开始创建修饰词。在此处，除了在安全中心当中已经授予权限的角色和用户，**项目组负责人**、**数据团队管理者**、**指标管理者**、**项目负责人**以及**管理员**也有在该页面操作的权限。



在**新建修饰词**的弹框中，输入修饰词类**排名**，修饰词名称：**TOP10、TOP5、TOP3**等。

新建修饰词
×

* 修饰词类

型

* 修饰词

修饰词名称	英文标识	
<input type="text" value="TOP10"/>	<input type="text" value="top10"/>	⊖
<input type="text" value="TOP5"/>	<input type="text" value="top5"/>	⊖
<input type="text" value="TOP3"/>	<input type="text" value="top3"/>	⊖

+ 添加

描述

取消
确定

点击**确定**创建成功，创建后的修饰词可在列表中进行查看。

#	修饰词类型	修饰词	描述	创建人	创建时间	操作
1	排名	TOP10-top10、TOP3-top3、TOP5-top5	--		2022-03-31 11:41:46	引用详情 编辑 删除

衍生词创建

在左侧功能菜单栏中选择**衍生词管理**，点击右侧页面**新建衍生词**按钮即可开始创建衍生词。在此处，除了在安全中心当中已经授予权限的角色和用户，**项目组负责人、数据团队管理者、指标管理者、项目负责人以及管理员**也有在该页面操作的权限。



在**新建衍生词**的弹框中，输入衍生词名称**新品**，衍生词标识**new_goods**，计算口径**上架时间小于3天的商品**。

新建衍生词 ×

* 衍生词名称

* 衍生词标识

* 计算口径

描述

审批人： 衍生词审批者

由于创建的用户不属于免审批人员，因此提交的创建工单会进入流程协作与通知中心交由**衍生词审批者**进行审批。

工单流程进度

1 申请人提出申请

2 处理人审批

工单详情

项目-集群: poc-建德十

衍生词名称: 新品

衍生词标识: new_goods

计算口径: 上架时间小于3天的商品

描述: ---

申请人: [头像] 申请时间: 2022-03-31 14:16:33
备注: 工单创建

当前处理人: [头像] 更多 到达时间: 2022-03-31 14:16:33
处理时间: - 处理时长: -

属于衍生词审批者角色的用户可在流程协作与通知中心页面进行审批，此处点击**通过**完成审批。

#	工单编号	工单来源	工单类型	工单摘要	工单状态	申请时间	进度	当前处理人	操作
1	25973	指标管理系统	新建衍生词	项目-集群: poc-建德十 衍生词名称: 新品 衍生词标识: new_goods 计算口径: 上架时间小于3天的商品	待处理	2022-03-31 14:16:32	1 / 2	[头像] 查看更多	通过 拒绝 撤回

审批通过后，在流程协作与通知中心页面的列表会展示该工单，工单状态为**已通过**。

#	工单编号	工单来源	工单类型	工单摘要	工单状态	申请人	申请时间	进度	当前处理人	操作
1	25974	指标管理系统	新建衍生词	项目-集群: poc-建德十 衍生词名称: 新品 衍生词标识: new_goods 计算口径: 上架时间小于3天的商品	已通过	[头像]	2022-03-31 14:21:39	2 / 2	[头像]	-

在衍生词管理页面的列表，会展示新创建的内容。

#	衍生词名称	衍生词标识	计算口径	创建人	创建时间	操作
1	新品	new_goods	上架时间小于3天的商品	[头像]	2022-03-31 14:21:47	引用详情 编辑 删除

主原子指标创建

在左侧功能菜单栏中点击**指标字典**，右侧页面点击**新建指标**，进入指标新建页面。在此处，除了在安全中心当中已经授予权限的角色和用户，**项目组负责人、数据团队管理者、指标管理者、项目负责人以及管理员**也有在该页面操作的权限。



在新建指标的页面中，完成基本信息、口径定义两个模块的填写。指标类型：**原子指标**，原子指标分类：**主原子指标**，指标名称：**商品销量**，指标标识：**goods_sales**，指标域：**商品/销量**，业务口径：**商品销量**。

基本信息

*指标类型 原子指标 派生指标 复合指标

*原子指标分类 主原子指标 衍生原子指标

*指标名称

*指标标识

*指标域 [更多](#)

是否核心指标

可分析维度

口径定义

*业务口径

*业务口径负责人

技术口径

实时技术口径

技术口径负责人

指标审批

审批人: [指标审批者](#)

配置完成后，需要点击**相似性检测**，如果检测结果中出现和新建指标的指标名称、指标标识以及业务口径均可能存在相似的指标，说明存在重复风险，需要确认是否继续新建。如果没有，则表示该新建指标当前无重复项。

相似性检测

与 **商品销量** 相似的指标列表 (包含指标名称、指标标识和业务口径均可能存在相似)

指标类型: 全部 | 创建人: 全部 | [更多筛选](#) | [重置](#)

指标名称

是否核心指标

#	指标名称	指标类型	指标标识	指标域	查看次数	关联表数量	可分析维度	技术口径负责人	创建人	操作
暂无数据										

点击**提交**按钮, 指标新建工单将被提交并自动进入流程协作与通知中心, 流程和衍生词新建审批类似, 不在此处重复。

2	25999	指标管理系统	新建指标	项目-集群: poc-建德十 指标类型: 原子指标 指标名称: 商品销量 是否核心指标: 否 业务口径: 商品销量	● 已通过	2022-03-31 16:23:59	2 / 2
---	-------	--------	------	---	-------	------------------------	-------

工单审批通过后, 指标将被创建并在列表中展示。

[新建指标](#) | [批量上传](#) | [下载](#)

指标类型: 全部 | 创建人: 全部 | [更多筛选](#) | [重置](#)

指标名称

是否核心指标

#	指标名称	指标类型	指标标识	指标域	查看次数	关联表数量	可分析维度	技术口径负责人	创建人	操作
1	商品销量	主原子指标	goods_sales	商品-销量	0	--	--	--		版本历史 编辑 删除

衍生原子指标创建

和创建主原子指标一样, 打开新建指标页面。在该页面中, 分别完成基本信息、口径定义两个模块的填写。

指标类型: **原子指标**, 原子指标分类: **衍生原子指标**, 依赖的主原子指标: **商品销量**, 衍生词: **新品**, 指标名称: **新品销量**, 指标标识: **new_goods_sales**, 指标域: **商品/销量**, 业务口径: **新品销量**。

工单审批通过后，指标将被创建并在列表中展示。



派生指标创建

在指标新建页面中，完成如下信息的填写。指标类型：**派生指标**，依赖的原子指标：**新品销量**，时间周期：**近30日**，修饰词：**TOP10**，指标名称可用自动生成的命名：**近30日TOP10新品销量**，指标标识也可用系统自动拼接生成的命名：**new_goods_sales_top10_30d**，指标域：**商品/销量**，业务口径：**近30日TOP10新品销量**。

基本信息

* 指标类型 原子指标 派生指标 复合指标

* 依赖的原子指标

时间周期

修饰词

* 指标名称

* 指标标识

* 指标域 [更多](#)

是否核心指标

可分析维度

口径定义

* 业务口径

* 业务口径负责人

技术口径

实时技术口径

技术口径负责人

编辑完成后，点击**相似性检测**按钮进行检测，查看结果。



点击**提交**按钮，指标新建工单将被提交并自动进入流程协作与通知中心，流程和衍生词新建审批类似，不在此处重复。

1	26005	指标管理系统	新建指标	项目-集群: poc-建德十 指标类型: 派生指标 指标名称: 近30日TOP10新品销量 是否核心指标: 否 业务口径: 近30日TOP10新品销量	● 已通过	2022-03-31 17:05:54	2 / 2
---	-------	--------	------	---	-------	------------------------	-------

工单审批通过后，指标将被创建并在列表中展示。

新建指标 [批量上传](#) [下载](#)

指标类型: 全部 创建人: 全部 [更多筛选](#) [重置](#) 是否核心指标

<input type="checkbox"/>	#	指标名称	指标类型	指标标识	指标域	查看次数	关联表数量	可分析维度	技术口径负责人	创建人	操作
<input type="checkbox"/>	1	近30日TOP10新品销量	派生指标	new_goods_sales_top10_30d	商品-销量	0	--	--			版本历史 编辑 删除

总结

此案例中介绍了指标的创建流程，同时也介绍了相关角色的权限配置以及权限范围，方便用户更好的了解指标系统中使用流程。