

# 指标系统：确定需求指标，明确业务口径

指标管理系统是指标的统一入口，可实现数据规范定义，助力数据模型规范设计，通过定义指标，明确指标的业务口径和技术口径，消除指标歧义，解决指标定义不一致、数据来源不一致等问题。

基于本案例的业务场景，想要达到的最终效果为：

1. 制作**连锁便利店近30天内新品Top10销量榜单**报表，并且可以清楚的了解近30天内Top10中每件商品的具体销售量；
2. 制作不同地域下的商品门店销售诊断报告，可以根据地域、城市等进行筛选查找，了解不同地域下的销量、铺货率、售罄率、达成率等内容。

该业务场景中，需要创建的指标包括：近30天内新品Top10销量、铺货率、售罄率、动销率、要货到达率、达成率；

进一步对指标进行拆解：主原子指标—商品销量；时间周期—近30天内；衍生词—新品；衍生原子指标-新品销量；派生指标—近30天内新品Top10销量；复合指标—铺货率、售罄率、动销率、要货到达率和达成率。

分析维度为：地域(东北区、华北区、华东区、华南区、西北区和西南区)。

需要创建的主题域为：商品域—销量。

在新建指标之前，需要先创建对应的指标域，需具体化到二级指标域，若创建的指标为衍生原子指标/派生指标/复合指标，也需要提前创建衍生词/修饰词等内容。

首先点击logo打开导航栏，在数据治理下选择指标系统，进入指标管理系统页面。



在**指标域管理**下，点击新建按钮(指标系统支持同步模型设计中心的数仓域，也支持新建指标域)，新建指标域需项目组长管理员(或**数据团队管理者**角色)操作，项目组长管理员创建好一级指标域后，指定的域负责人可以新建二级指标域，且域负责人有对域执行编辑和删除等权限。新建一级指标域需要填写域名称，指定域负责人，支持多选。



一级指标域创建完成之后，在指标域列表中点击**新建二级**，需要输入二级域名称，选择二级域负责人，可以同一级域负责人，或自定义重新指定负责人，也可以选择是否开启平台审批(若开启平台审批，归属到该指标域下的指标会经过平台审批人的双重审批)，可选择是否全部角色可选(默认全部角色可选择该指标域归属指标，如果关闭，可指定

特定角色创建的指标归属该域，其他未授权的角色则无法选择该指标域)。



指标域创建完成之后，可以在**修饰词管理**下，点击**新建**，填写修饰词类型的名称，以及修饰词名称和英文标识，创建完成后，在修饰词列表中，点击**引用详情**，还可查看当前修饰词被哪些指标应用的信息。



修饰词创建完成后，可以在**衍生词管理**下，点击**新建**，填写衍生词名称、标识和计算口径(衍生词具备计算口径，用来细粒度化控制指标的业务口径，衍生词的创建需要**指标审批者**角色审批，该角色需要在**项目配置—角色管理**中预先创建，并添加成员作为审批者)。



在衍生词弹框中，点击**提交**，会弹框该工单进入流程协作与通知中心，可快速点击链接，进入流程协作与通知中心查看当前工单状态。



对于审批人(即当前项目下，**指标审批者**这个角色下的成员，任一成员审批均可)，在流程协作中心工单的详情页面，可点击通过。通过之后，衍生词即创建成功，可以在衍生词列表中查看新建的衍生词，支持点击**引用详情**，查看当前衍生词被指标的应用详情。



以上均创建完成之后，在**指标字典**下，可以新建指标。首先需要创建主原子指标**商品销量**，填写指标的名称、标识，可开启是否为核心指标，选择指标域**商品域/销量**，填写业务口径，新建指标也需要**指标审批者**审批，同衍生词的创建。

指标系统

指标字典

修饰词管理

衍生词管理

指标域管理

未提交工单

项目配置

新建指标

基本信息

\* 指标类型： 原子指标  派生指标  复合指标

\* 原子指标分类： 主原子指标  衍生原子指标

\* 指标名称：

\* 指标标识：

是否核心指标：

\* 指标域： [更多](#)

创建衍生原子指标**新品销量**，需要选择依赖的主原子指标**商品销量**，选择衍生词**新品**，选择指标域**商品域/销量**，审批通过之后，在列表中可查看已创建成功的指标。

指标系统

指标字典

修饰词管理

衍生词管理

指标域管理

未提交工单

项目配置

新建指标

基本信息

\* 指标类型： 原子指标  派生指标  复合指标

\* 原子指标分类： 主原子指标  衍生原子指标

\* 依赖的主原子指标：

\* 衍生词：

\* 指标名称：

\* 指标标识：

是否核心指标：

\* 指标域： [更多](#)

创建派生指标**近30天内新品Top10销量**，需要选择依赖的原子指标、时间周期，填写指标名称和标识等内容。

指标系统

指标字典

修饰词管理

衍生词管理

指标域管理

未提交工单

项目配置

基本信息

\* 指标类型:  原子指标  派生指标  复合指标

\* 依赖的原子指标: 新品商品销量

时间周期: 近30日

修饰词: 请选择

\* 指标名称: 近30日商品Top10销量

\* 指标标识: pro\_sales\_top10\_30d

是否核心指标:

\* 指标域: 商品域 / 销量 [更多](#)

可分析维度: 请选择模型设计中心的维度或输入可分析维度

输入关联报表链接 格式以“标题.链接地址”为一组 多个以换行分隔 如: 演示1.

创建复合指标**售罄率(货品的销售占总进货的比例)**，明确指标的业务含义。同理，创建其他复合指标、**铺货率(新品本期销售店数/全部样本点)**、**动销率(商品累积销售数/商品库存数)**、**要货到达率(所要商品已到门店的数量/需要的总商品数量)**、**达成率(实际商品销售数量/商品销量目标数量)**

指标系统

指标字典

修饰词管理

衍生词管理

指标域管理

未提交工单

项目配置

口径定义

\* 业务口径: 售罄率=货品销量/货品总进货数量\*100%

\* 业务口径负责人: [选择]

技术口径: 请输入指标技术口径描述

实时技术口径: 请输入指标实时技术口径描述

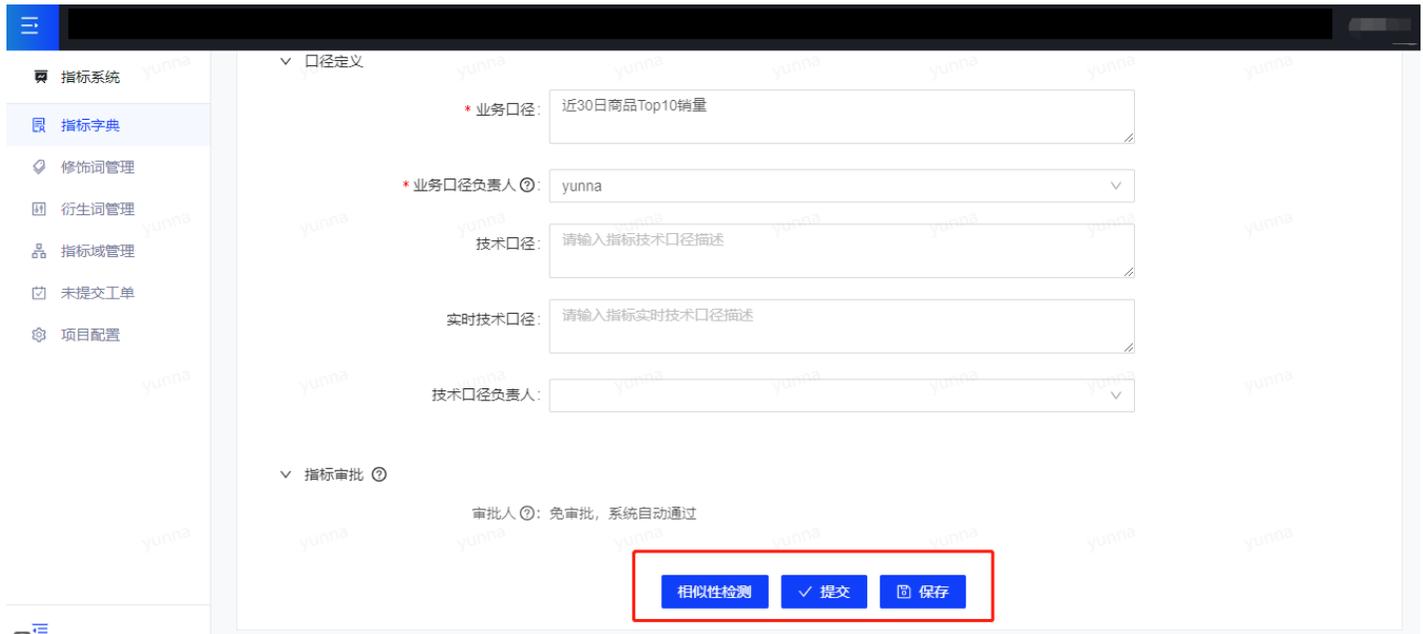
技术口径负责人: 请选择

指标审批

审批人: 指标审批者

[相似性检测](#) [提交](#) [保存](#)

在创建指标时，支持预先进行**相似性检测**，如果系统中已有相似指标，平台会针对指标名称、指标标识和业务口径进行检测，展现相似的指标列表，避免重复创建，同时对于当前工单支持先**保存**，保存后的工单可以在**未提交工单**下查看，也可以直接**提交**，进入工单审批阶段。



创建完成后，在指标字段列表中，可查看指标的版本历史，对指标进行编辑和删除等操作。

