## 指标系统:确定需求指标,明确业务口径

指标管理系统是指标的统一入口,可实现数据规范定义,助力数据模型规范设计,通过定义指标,明确指标的业务 口径和技术口径,消除指标歧义,解决指标定义不一致、数据来源不一致等问题。

基于本案例的业务场景,想要达到的最终效果为:

- 1. 制作**连锁便利店近30天内新品Top10销量榜单**报表,并且可以清楚的了解近30天内Top10中每件商品的具体销售量;
- 割作不同地域下的商品门店销售诊断报告,可以根据地域、城市等进行筛选查找,了解不同地域下的销量、铺 货率、售罄率、达成率等内容。

该业务场景中,需要创建的指标包括:近30天内新品Top10销量、铺货率、售罄率、动销率、要货到达率、达成率;

进一步对指标进行拆解:主原子指标—商品销量;时间周期—近30天内;衍生词—新品;衍生原子指标-新品销量;派生指标—近30天内新品Top10销量;复合指标—铺货率、售罄率、动销率、要货到达率和达成率。

分析维度为:地域(东北区、华北区、华东区、华南区、西北区和西南区)。

需要创建的主题域为:商品域—销量。

在新建指标之前,需要先创建对应的指标域,需具体化到二级指标域,若创建的指标为衍生原子指标/派生指标/复 合指标,也需要提前创建衍生词/修饰词等内容。

首先点击logo打开导航栏,在数据治理下选择指标系统,进入指标管理系统页面。

Ξ			
数振	集成	数据服务及应用	新建排
Δ	数据传输	⑥ 流程协作与通知中心	>
数捷	开发	7 问答中心	指标类
E	实时计算	标签工厂	RIVEV
0	数据测试中心	<u>前</u> 数据服务	y#1013
A	离线开发	数据治理	1
e	自助分析	🔅 模型设计中心	
任务	运维 yunna	同 指标系统	2 Junna
任务	运维 Y <sup>unna</sup> 任务运维中心(旧)	<ul><li>□ 指标系统</li><li>◎ 数据管理</li></ul>	2 2 3
任务 ② ②	运维 任务运维中心(旧) 任务运维中心(新)	<ul> <li>指标系统</li> <li>数据管理</li> <li>数据质量中心</li> </ul>	2 3 4
任务 ②	运维 任务运维中心(旧) 任务运维中心(新)	<ul> <li>指标系统</li> <li>数据管理</li> <li>数据质量中心</li> <li>数据资产中心</li> </ul>	2 3 4

在**指标域管理**下,点击新建按钮(指标系统支持同步模型设计中心的数仓域,也支持新建指标域),新建指标域需项目 组管理员(或**数据团队管理者**角色)操作,项目组管理员创建好一级指标域后,指定的域负责人可以新建二级指标域, 且域负责人有对域执行编辑和删除等权限。新建一级指标域需要填写域名称,指定域负责人,支持多选。

⊒									
Ŗ	指标系统	指标域管理 ⑦	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	
	指标字典	同步数仓域	新建一级主题域				×		
Ŷ	修饰词管理								
<u>5</u> 9	衍生词管理	域名称	* 域名称:	1~64个字符, 仅支持中	英文、数字,不可重名		时间 💠	操作	
20	指标域管理	+ 2222	* 域负责人:	可多选,支持姓名和邮	·		1-03-31 15:00:52	新建二级 编辑 删除	
Ŭ	未提交工单	+					1-03-26 14:52:48	新建二级 编辑 删除	
¢	项目配置						1 00 20 14.02.40	9/1X2 9X 4/10/144 10/14/3	
		+ 保险				取消 确定	1-03-26 13:38:02	新建二级 编辑 删除	

一级指标域创建完成之后,在指标域列表中点击**新建二级**,需要输入二级域名称,选择二级域负责人,可以同一级 域负责人,或自定义重新指定负责人,也可以选择是否开启平台审批(若开启平台审批,归属到该指标域下的指标会 经过平台审批人的双重审批),可选择是否全部角色可选(默认全部角色可选择该指标域归属指标,如果关闭,可指定

特定角色创建的指标归属该域,其他未授权的角色则无法选择该指标域)。

R	指标系统	yunna	指标域	管理 ②	yunna	yunna	yunna	yunna		yunna	yunna	
Ē	指标字典		同步数	收仓域	新建二级主题域				Х			
Ŷ	修饰词管理											
<u>69</u>	衍生词管理			域名称	* 域名称:	1~64个字符, 仅支持	中英文、数字,不可重名	vunna		时间 💠	操作	
8	指标域管理			商品域	* 二级域负责人:	● 同父级主题负责人	○ 自定义			1-04-02 14:50:12	新建二级 编辑 删除	È
Ċ	未提交工单		+	2222						1-03-31 15:00:52	新建二级 编辑 删除	È
\$	项目配置				半台車批しこ							
			+	摄影业务	全部角色可选 ②:	💽 yunna				1-03-26 14:52:48	新建二级 编辑 删除	È
			+	保险						1-03-26 13:38:02	新建二级编辑删除	È
			+	乘客主题				取消	确定	1-03-25 15:52:09	新建二级编辑删除	È

指标域创建完成之后,可以在**修饰词管理**下,点击**新建**,填写修饰词类型的名称,以及修饰词名称和英文标识,创 建完成后,在修饰词列表中,点击**引用详情**,还可查看当前修饰词被哪些指标应用的信息。

⊒									
Ŗ	指标系统	修饰词管理	10						
R	指标字典	新建	新建修饰词					x	
Ø	修饰词管理								
59	衍生词管理	创建人::	unna	修饰词类型:	1~64个字符,仅支持中英文、数字	,不可重名		<b>施词类型</b>	С
<u>, 0</u>	指标域管理	# 修		* 修佑词	修饰词名称	英文标识		your and	操作
Ø	未提交工单	1 苊		130 (1914) -			×	15:04:49	引用详情 编辑 删除
\$	项目配置				<b>上</b> (法书中				
		2 1			Vunna			20:48:06 vunn	51用详情 编辑 删除
		3 B:		描述:	请输入修饰词描述			15:18:10	引用详情 编辑 删除
		4 si						19:52:50	引用详情 编辑 删除
		_							
		5 F					yunna	13:46:46	引用详情 编辑 删除
							取消	HITE I	

修饰词创建完成后,可以在**衍生词管理**下,点击**新建**,填写衍生词名称、标识和计算口径(衍生词具备计算口径,用 来细粒度化控制指标的业务口径,衍生词的创建需要**指标审批者**角色审批,该角色需要在项目配置—角色管理中预 先创建,并添加成员作为审批者)。

⊒									
Ŗ	指标系统	衍生词管理	≞ ⊘	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna
E	指标字典	新建	新建衍生词	]				x	
Ŷ	修饰词管理								
٥Ŷ	衍生词管理	创建人:	unna	* 衍生词名称:	新品			生词名称	C
00	指标域管理	# 衍		* 衍生词标识:	new_pro			÷	操作
☑	未提交工单	1 h	e					6 16:05:51	引用详情 编辑 删除
¢	项目配置			* 计算口径:	近半年以来店铺推出的最新的单	自品, 不包含半年之前)	商品种头		
			unna	描述:	对于新品的计算逻辑说明	yunna	Yunua	yunna	
					L		//		

在衍生词弹框中,点击**提交**,会弹框该工单进入流程协作与通知中心,可快速点击链接,进入流程协作与通知中心 查看当前工单状态。

⊒				0					
Ŗ	指标系统	衍生词管理 ⑦	yunna	提交成功,将发送工单给 衍生词审批者 进行审批 可至 流程协作与通知中心 查看工单状态		yunna	yunna	yunna	
B	指标字典	新建							
Ø	修饰词管理								
<u>è†</u>	衍生词管理	创建人: 全部 >				衍生词名称∨	Q 请输入衍生词名称		С

对于审批人(即当前项目下,**指标审批者**这个角色下的成员,任一成员审批均可),在流程协作中心工单的详情页面, 可点击通过。通过之后,衍生词即创建成功,可以在衍生词列表中查看新建的衍生词,支持点击**引用详情**,查看当 前衍生词被指标的应用详情。

⊒ _							
④ 流程协作与通知中心	← 工单: 49 ● 待处:		撤回	yunna	yunna	yunna	
直 工单中心 ^							
需我处理(12)	∨ 工单流程进度						
我处理的(0)	→申请工单	yunna 申请人: yunna		申请时间: 202	21-04-02 15:22:10		
我申请的(1)		备注: 工单创建					
	0 小理人审批						
	- Anna	当前处理人: 高爽超、李卓豪、	pangsitan等更多	到达时间: 202	21-04-02 15:22:10		
		处理时间: - ) 55		处埋时长: -			
	∨ 工单详情						
	项目-集群	bdms-easyops-cluster					
	yunna 衍生词名称	新品 <sup>yunna</sup> yunna					
	衍生词标识	new_pro					
G≝	计算口径	近半年以来店铺推出的最新的单品,不包含半	年之前商品种类				

以上均创建完成之后,在**指标字典**下,可以新建指标。首先需要创建主原子指标**商品销量**,填写指标的名称、标 识,可开启是否为核心指标,选择指标域商品域/销量,填写业务口径,新建指标也需要指标审批者审批,同衍生 词的创建。

⊒									
Ŗ	指标系统	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna
R	指标字典		← 新建指标						
Ø	修饰词管理		∨ 基本信息						
μţ.	衍生词管理			* 指标类型:	<ul> <li>原子指标</li> <li>派生指</li> </ul>	篩 🦳 复合指标			
00	指标域管理			* 百乙七仁八米·					
Ŭ	未提交工单			* 原丁指称刀关。	● 王原丁捐标 () 衍3	上尽于指怀			
愈	项目配置			* 指标名称∶	商品销量				
				* 指标标识:	pro_sales				
				是否核心指标:					
				* 指标域∶	商品域 / 销量			∨ 更多	

创建衍生原子指标**新品销量**,需要选择依赖的主原子指标**商品销量**,选择衍生词**新品**,选择指标域**商品域/销量**,审 批通过之后,在列表中可查看已创建成功的指标。

≣									
网	指标系统	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	
R	指标字典	← 新建指标							
$\bigcirc$	修饰词管理	∨ 基本信息							
φę.	衍生词管理 yunna		* 指标类型:	● 原子指标 ◎ 派生指	标 🤇 复合指标				
60	指标域管理		* 原子指标分类:		<b>庙</b> 子指标				
	未提交工单				110 J 110 J				
愈	项目配置		* 依赖的主原子指标:	商品销量			$\vee$		
			¥ 衍生词∶	新品×					
			* 指标名称:	新品销量					
			* 指标标识:	pro_sales_new_pro					
			是否核心指标:						
C			* 指标域:	商品域 / 销量			∨ 更多		

创建派生指标近30天内新品Top10销量,需要选择依赖的原子指标、时间周期,填写指标名称和标识等内容。

. ≕								
፼ 指标系统 100000	∨ 基本信息	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	
艮 指标字典		* 指标类型:	◎ 原子指标 ⑧ 派生指	标 🔵 复合指标				
《 修饰词管理		* 依赖的原子指标:	新品商品销量			$\vee$		
团 衍生词管理 yonna		时间周期:	近30日 Y <sup>UNNA</sup>			yuqna		
⑦ 未提交工单		修饰词:	请选择					
◎ 项目配置		* 指标名称:	近30日商品Top10销量					
		yunna * 指标标识:	yunna pro_sales_top10_30d					
		是否核心指标:						
		* 指标域:	商品域 / 销量			∨ 更多		
		可分析维度:	请选择模型设计中心的维	主度或输入可分析维度				
·三		¥₩₩₽≠₽₩₩	输λ关联报表链接 格式	12]"标题_\$\$\$\$\$\$\$\$\$	18 条个以拖行分隔 机	· 演示1-		

创建复合指标售罄率(货品的销售占总进货的比例),明确指标的业务含义。同理,创建其他复合指标、铺货率(新品本期销售店数/全部样本点)、动销率(商品累积销售数/商品库存数)、要货到达率(所要商品已到门店的数量/需要的总商品数量)、达成率(实际商品销售数量/商品销量目标数量)

⊡								
Ŗ	指标系统	∨ 口径定义	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna
B	指标字典		* 业务口径:	售罄率=货品销量/货品总进	货数量*100%			
\$	修饰词管理							
<u>49</u>	衍生词管理		*业务口径页支入 (2)。				Supple	
20	指标域管理		技术口径:	请输入指标技术口径描述				
Ø	未提交工单				~.E		//	
礅	项目配置		实时技术口径∶	唷 制入 指 <b>你</b> 头 时			11	
			技术口径负责人:	请选择 <sup>yunna</sup>			Yanna Vanna	
		✓ 指标审批 ⑦	)					
			审批人 ⑦:	指标审批者				
				相似性检	测 ✓ 提交	□ 保存		

在创建指标时,支持预先进行**相似性检测**,如果系统中已有相似指标,平台会针对指标名称、指标标识和业务口径 进行检测,展现相似的指标列表,避免重复创建,同时对于当前工单支持先**保存**,保存后的工单可以在**未提交工单** 下查看,也可以直接**提交**,进入工单审批阶段。

≡									
Ŗ	指标系统	∨ 口径定义	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	
R	指标字典		* 业务口径:	近30日商品Top10销量			10		
Ø	修饰词管理		* 业务口径负责人 ②	vunna			~		
41	衍生词管理		minna	yumna					
00	指标域管理		技术口径:	请输入指标技术口径描述			Ye		
☑	未提交工单						11		
礅	项目配置		实时技术口径:	请输入指标实时技术凵径简	誕生		/		
			技术口径负责人:				haung Anung		
		>> 指标审批 ②	)						
			审批人 ②:	免审批,系统自动通过					
				YUM	Anu	- Vou			
				相似性检	测 ✓ 提交	◎ 保存			
a <u>i</u>									

⊒ .									
፼ 指标系统	统 yunna	指标字典》	相似性检测	yunna	yunna	yunna	yunna	yunna	
圆 指标字	典	全部域	与"近30日商品Top10	)销量"相似的指标列	表(包含指标名和	你、指标标识和业务口径均可能	存在相似)		
♀ 修饰词	管理	▶ 法务主题	指标类型: 全部 > 业务口径负责人: 全部 > 技术口径负责人: 全部 > 指标名称					<ul> <li>Q 请输入指标名称</li> </ul>	
团 衍生词	管理 vunna	り車 ▶ 商品域 <sub>YUNN<sup>8</sup></sub>	创建人: 全部 >	重置 Vunna	只显示核心指 (1)	标 vunna	yunna	yunna	
品 指标域	管理	▶ 摄影业务	# 指标名称	推	旨标类型	指标标识	指标域	操作②	A
◎ 未提交	T单	▶ 保险	1 近30日hah	a商品销量	瓜生指标	pro_sales_hha_30d	商品域-销量	版本历史 编辑 删除	
⑦ 项目配:		▶ 乘客主题							

## 创建完成后,在指标字段列表中,可查看指标的版本历史,对指标进行编辑和删除等操作。

Ē												_
Ŗ	指标系统	指标字典		新建指标	上 批量上传	占 批量下载						
R	指标字典	全部域	版本历史(记录指标定义时各字段的变化历史) X									
Ŷ	修饰词管理	▶ 商品域										С
64	衍生词管理	▶ 2222	版本	修改人		修改时间		操作				
<u>2</u>	指标域管理	<ul> <li>♪ 1歳京/312.55</li> <li>▶ 保险</li> </ul>	2 最新	*****	e.com	2021-04-02 16:07:58		查看	Anna		操作⑦	<b>8</b>
☑	未提交工单	<ul> <li>乘客主题</li> </ul>	1			2021-04-02 16:06:54		查看			版本历史 编辑 删除	k
567	项目配署	▶ 订单主题										
~~~~	-MERINEL	▶ 产品域						×	闭	Г	版本历史 编辑 删除	Į
		▶ 消费域	TUUNS	yunna	yunna	yunna	yunna		yunn	L	WILL ST.	